

体験型企業研修

～ Experiential Learning ～

「プログラム例」



有限会社
エッセンシャルエデュケーションセンター
for Self Establishment since 1997

【体験型研修プログラム テーマ／対象】

【テーマ】		【概要】	【対象】							
			採用	内定者	新入社員	若手	中堅	管理職	経営層	
人材発掘・スタートアップ		体験を通すことで、机上では見えてこない人材の本質を見ることが出来ます。組織に本当に必要な人材の発掘のために。	◎	○	○					
マインドセット (意識変革)	チーム ビルディング	チームに与えられた課題への取り組みを通し、自身の取り組み姿勢をふりかえり、学生から社会人（プロ）への意識変革を行います。		◎	◎	○				
コミュニケーション		チームでの活動を通し、コミュニケーションを体感的に学びます。本質的コミュニケーション（自己理解・他者理解）能力の習得。		◎	◎	◎	○		○	
リーダーシップ		人間関係の『コンテンツとプロセス』を理解し、体験の中で、本質的リーダーシップ能力を習得します。自分自身のリーダーシップスタイルの確認。					◎	◎		○
ブレイクスルー		本気の体験・極限の体験を通し、現状の打破と次なるステージへのステップアップのきっかけを作ります。				○	◎	◎		○
ビジョンクエスト		日常と離れた環境の中で自身と向き合い、個人、また組織としての過去・現在・未来を考えます。							○	◎
オフサイトミーティング		日常と離れた環境の中で、コミュニケーションの活性化、集中的ミーティングをサポートします。							◎	◎

※ テーマ／対象／活動は、お客様の現状・ニーズに応じてカスタマイズ可能です。

【体験型研修プログラム テーマ／活動】



【テーマ】	アウトドア		ウィルダネス						インドア	
	アドベンチャー ラリー	オリエン テーリング	登山	沢登り	いかだ	カヤック	自転車	長距離 ウォーク	EG エマジエネ ティックス®	室内実習
人材発掘・スタートアップ	◎	◎			○					○
マインドセット (意識変革)	◎	◎	○	○	○				○	○
コミュニケーション	◎	◎	○	○		○			◎	◎
リーダーシップ	○	○	◎	◎		◎			◎	◎
ブレイクスルー			◎	◎				◎		
ビジョンクエスト			◎					◎		
オフサイトミーティング	○	○	○	◎		◎			◎	◎

※ テーマ／活動は、お客様の現状・ニーズ・条件に応じて様々なカスタマイズが可能です。



【タイムテーブル例】

【1泊2日 プログラム例】 テーマ：チームビルディング

【1日目】	
午前	オープニング セルフチェック（自己分析）
	研修の目的を確認します。 “人間力”の視点でセルフチェックを行い、社会人としての自分自身の現状を確認します。（自己分析）
午後	【野外実習①】 フォトオリエンテーリング
	与えられた情報をもとに、チームでポイントを判明させていきます。情報を正確に読み解く力や、メンバー同士の協力が求められます。
夕・夜	ふりかえり・プランニング
	自分自身、またチームの現状についてふりかえり、どのように次へ繋げていくかを考えます。2日目の行動計画の策定。
【2日目】	
午前	【野外実習②】 アドベンチャーラリー
	「4mの壁を乗り越える」「地面に触れることなく移動する」など、複数のアドベンチャーに挑戦していきます。各アドベンチャーには、売上・原価が設定されており、チームで最大利益を目指します。個人、またチームとしての取り組みがダイレクトに結果に表れます。
午後	ふりかえり・クロージング
	体験・学びを“日常化”します。 1日目との違いや自分自身、またチームの現状についてふりかえり、現状や今後の課題（目標）を明確にしていきます。

【2泊3日 プログラム例】 テーマ：ブレイクスルー

【1日目】	
午前	オープニング セルフチェック（自己分析）
午後	【野外実習①】 ウォーミングアップ
	2日目のメインの活動へ向けて、個人・チームの現状確認。
夕・夜	ふりかえり・プランニング
【2日目】	
日中	【野外実習②】 登山／沢登り／長距離ハイク
	個人、またはチームでの本気の体験・極限の体験を通し、現状の打破と次なるステージへのステップアップ。追い込まれた状況の中で、自分自身またチームの力が試される。
夕・夜	ふりかえり
	体験・学びを“日常化”します。 1日目との違いや自分自身、またチームの現状についてふりかえり、現状や今後の課題（目標）を明確にしていきます。
【3日目】	
午前	【実習③】 ソロタイム・フィードバック
	野外実習①、②を通じて、感じたこと・学んだことを整理していきます。また、メンバー同士で気づいたことをフィードバックし、客観的な視点から自分自身をふりかえります。
午後	クロージング・コミットメント
	日常へ向けて、自分自身、また組織としての取り組むべきことを発表、コミットします。

【オフサイトミーティング

午前	【野外実習】 沢登り／カヤック・いかだ
	ティーブレイク
午後	【野外実習】 沢登り／カヤック・いかだ
	会議（経営計画etc）
夜	ディナー（Socializing party）

オーダーメイド研修です
各企業・団体様の現状・ニーズに合わせて
最適な内容をご提案いたします。

『アドベンチャーラリー』

野外に設定された様々な課題に、
チームとして挑戦します。
達成しなければならない課題に対して、
的確に状況を把握・判断し、
適切なコミュニケーションが求められます。
また何より、一人一人がチームの一員として、
どのような意識で取り組むか。
個人・チームの現状に向き合い、
チームの在り方や、
課題（仕事）に対する意識を変革します。



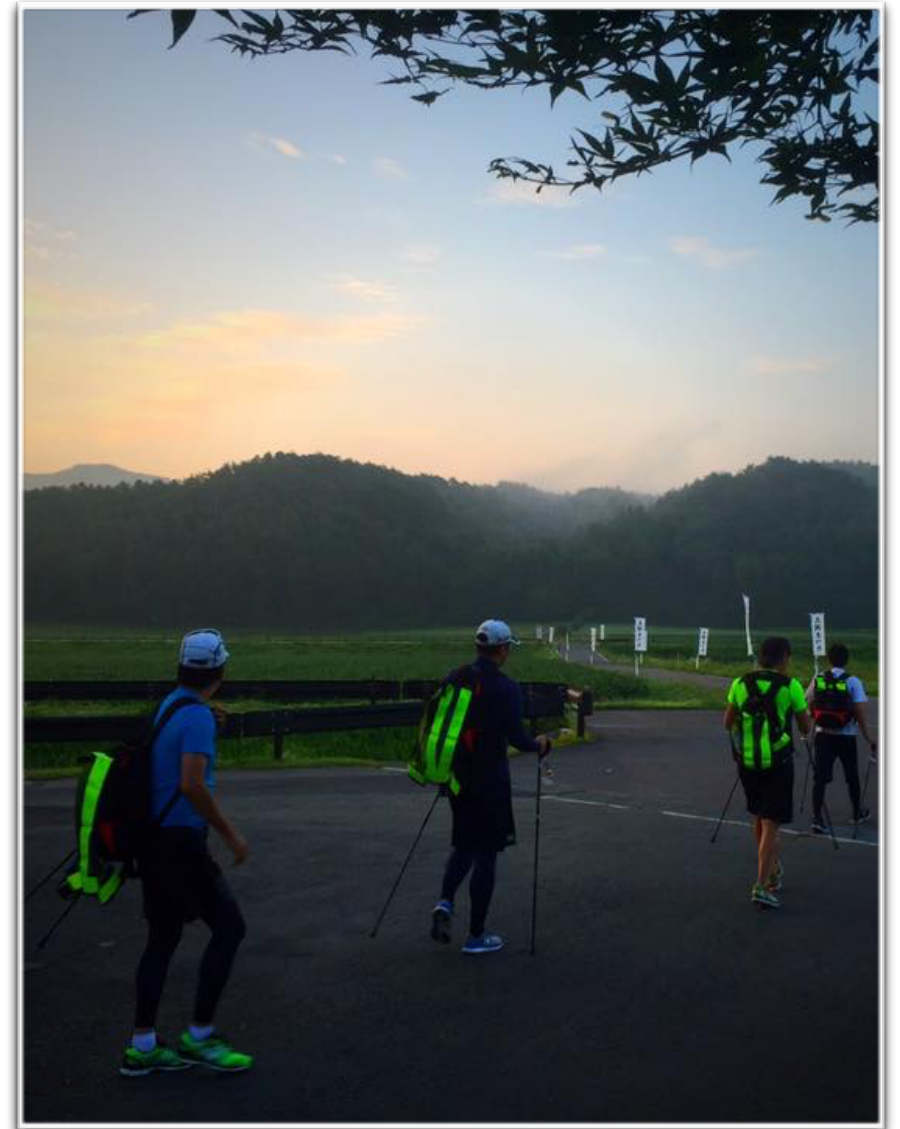
【課題】 ※例

チーム全員で、40分以内に
高さ4mの壁を乗り越える

『長距離ウォーク50km』

個人またチームとして、限界への挑戦。
挑戦を通して見える、自分自身の傾向や姿勢。
どのような自分がいて、どのような自分を
目指すか。

挑戦を通して、「“今” の自分・チーム」
「“これから” の自分・チーム」について
考えていただきます。



自己の限界への挑戦を通し自分自身・チームについて考える。
「今の自分ってどんな人？」 「これからどんな自分になりたい？」
「今のチーム（会社）って？」 「これからどんなチーム（会社）に？」

『エマジェネティックス®』

マイクロソフト、ヒルトンホテル、
アメリカン航空など、世界中で活用されて
いるプロファイルツールです。

“思考”と“行動”の特性をシンプルな色と
グラフで表現しています。

自身の特性と他者の特性を理解することで、
コミュニケーションの質が格段に上がります。
また、エマジェネティックス®を活用し、
生産的で強いチームをつくることができます。



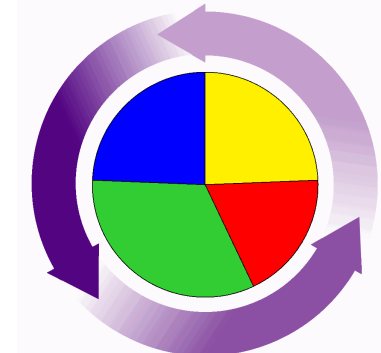
EMERGENETICS
**CERTIFIED
ASSOCIATE**

EMERGENETICS® | GROUP

分析型 = 24%

- ・明確な思考
- ・論理的に問題を解決
- ・データを重視する
- ・理性的
- ・分析することで学ぶ

思考と行動のスタイル



コンセプト型 = 24%

- ・創造的
- ・アイデアが直感に浮かぶ
- ・視野が広い
- ・変わったことが好き
- ・いろいろ試してみる

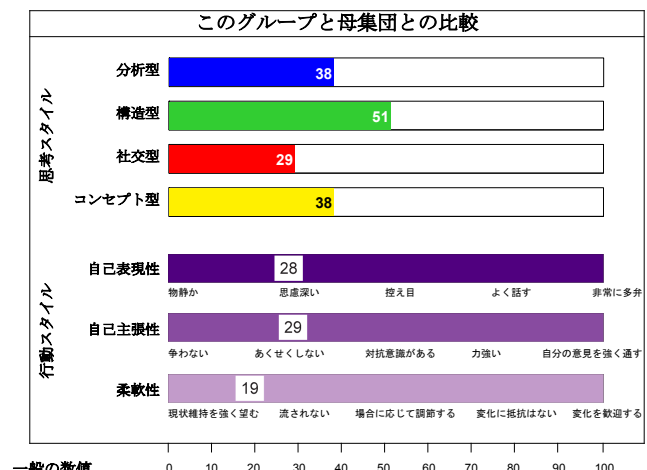
構造型 = 33%

- ・実用性を重視
- ・説明書はしっかり読む
- ・新しい考え方には慎重
- ・予想できることを好む
- ・自分の経験にもとづいて判断

社交型 = 19%

- ・相手との関係を重視する
- ・社会性を重視する
- ・同情しやすい
- ・人に共感する
- ・人から学ぶことが多い

このグループと母集団との比較



一般の数値

Emergenetics, LLC, 1991, 2018 Geil Browning, Ph.D. / Wendell Williams, Ph.D.

ヒアリング

形だけではなく、本当に意味ある研修にするために、

人材の課題の明確化

研修の役割と目的の共有

企業文化・理念の確認

各種条件の確認

EECスタッフが、直接お話をお伺いします。ご不明点やご要望なども、お伺い致します。
(無料でご訪問)

必要に応じて、アセスメントツールなどを用いた現状分析を行うことも可能です。

ご提案

EECでは、ヒアリング内容をもとに各クライアント様へ向けた、**完全オリジナルのプログラム**をご提案致します。

また、

- ・プログラム
- ・研修会場（施設）
- ・食事

など、各種条件に合わせて**全てEECが手配**致します。

研修実施

日常をふりかえり、個人・組織の“課題”や“在りたい姿”を自身で確認します

個人またはチームとして試行錯誤を繰り返し、様々な課題へ挑戦します

体験の中で何が起きていたか、体験を通して見えた本質に迫ります

『ふりかえり』を通して見えた、本質的な課題に挑戦していきます

非日常で得た気づき・学びを、日常へと繋げていきます

自己分析

体験

ふりかえり

体験

コミットメント

ご報告

研修の**分析とレポート**をご提出致します。

配属の参考やキャリアアップの指標にご活用頂けます。

また、**研修の効果をより日常業務の中へ**繋げていくために、フォローアップや今後の社内での育成プロセスなどのご提案もさせていただきます。

現状分析から施設手配まで、**フルオーダーメイド**でご提案致します。

【研修実績】



- ❖ タカラベルモント
- ❖ HONDA 本田技研工業株式会社
- ❖ 堀場製作所
- ❖ 富士ゼロックス
- ❖ JR東日本
- ❖ アットネットホーム
- ❖ ダイヤモンド電機株式会社
- ❖ メリルリンチ証券
- ❖ ダイセル化学工業
- ❖ ロート製薬
- ❖ ノーリツ
- ❖ 日本サンマイクロシステムズ
- ❖ グローリー株式会社
- ❖ SHIMANO シマノ
- ❖ IJ インターネットイニシアティブ
- ❖ 豊島株式会社
- ❖ 三菱重工業（高砂製作所、横浜製作所）
- ❖ 三菱日立パワーシステムズ

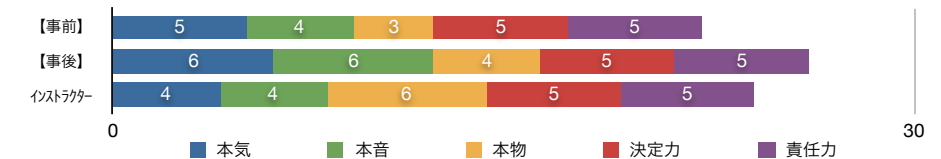
※抜粋、敬称略

研修レポート

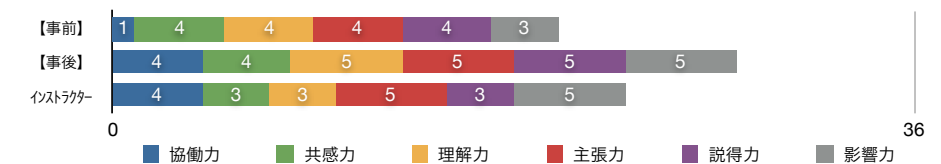
【EEC】研修レポート ※例

【研修名】		【氏名】	(参加者氏名) 様
【実施日】			

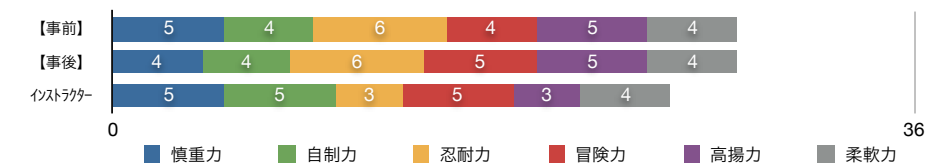
【基本姿勢・基本力】



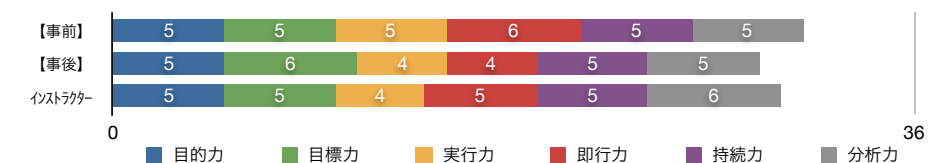
【人間関係力】



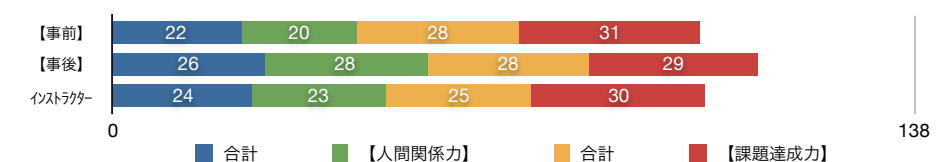
【自己コントロール力】



【課題達成力】



【項目毎 集計】

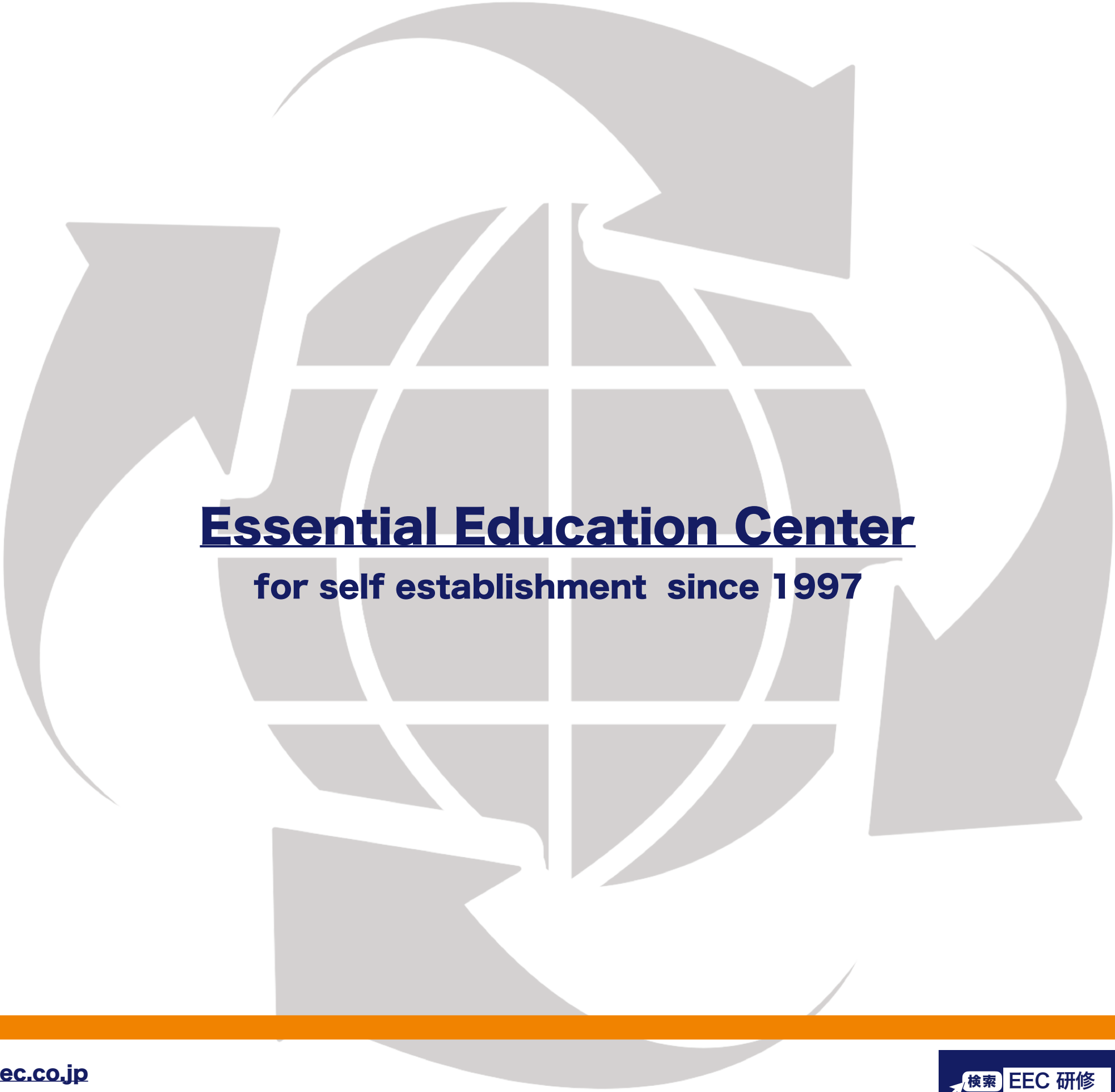


【担当インストラクター パーソナルレポート】

時間管理や目標の共有、結果への意識と課題達成志向が強く、グループをリードし課題解決に貢献していた。一方で、課題遂行中「このままではいけない」と周りの状況を理解しながらも、メンバーの気持ちを考え、言い出せない状況もあった。結果への意識は、メンバーの誰よりも強く持ち取り組むものの、周りとの温度差を埋められず葛藤があったように感じる。今後、もう少し自身の状況を含めた自己開示、特に感情面での表現ができると、メンバーとの関係性も変わり、リーダーとしてグループを牽引する存在になるのではないかと考える。

Essential Education Center Co., Ltd. since 1997 all rights reserved.

研修終了後、意識調査と合わせて、担当インストラクターからのコメントをレポートいたします。 ※オプション
人材の特性を知り、その後の配属の参考など、高い評価を頂いております。



Essential Education Center

for self establishment since 1997