

対象：内定者6名、先輩社員6名

形態：集合研修／屋内／体験活動



神戸化成株式会社 様

事業内容 着色料・甘味料・添加物の製造販売

設立 1981年（昭和56年）

本社・工場 神戸市灘区新在家南町4丁目4番15号

従業員数 61人（2024年4月1日現在）

内定者 × 先輩社員

入社前の先輩との繋がりが、組織定着率を向上させる

ご担当者様の思い

内定者フォローのタイミングで、自己理解・他者理解を深めてほしい。一方で、「楽しかった！」とも思えるような内容にしたい。楽しみながらお互い（内定者同士、内定者と先輩社員）を知ること、内定者の離反防止につなげたい。

目的

内定者フォロー（内定者の離反防止）
内定者同士、内定者⇄先輩が、楽しみながらお互いを知る

プログラム概要

本研修では、内定者と先輩社員を交えたグループを組み、体験型のグループ実習を実施。特性を活かしたグループ課題に取り組むことで、協働する楽しさを実感する内容となった。また、「ジョハリの窓」の講義や「フィードバック」を交え、自己理解と他者理解を深めた。内定者同士の関係構築だけでなく、内定式後の早い段階から先輩社員と関わることで、入社後の円滑な関係構築につなげる機会を提供した。

研修の流れ 4時間

01

Step 1

～お互いを知る（1時間）～

運営：全体

- ・オープニング
- ・オリエンテーション
- ・小講義①
『ジョハリの窓』
- ・全体実習
『プロフィール分布図』

02

Step 2

～関係性を深める（2時間）～

運営：全体、グループ

- ・グループ実習①
『グループでの課題解決』
※内定者、先輩社員MIXグループで実施
- ・グループ実習②
『グループでの課題解決』
※内定者だけのグループで実施
※先輩社員は内定者の様子を見学

03

Step 3

～フィードバック（1時間）～

運営：全体、グループ

- ・小講義②
『フィードバック』
- ・全体実習
『フィードバック実践』
- ・チェックアウト

お互いを知る

プロフィールなど“同じ尺度”（発信タイプ - 聞くタイプなど）を用いて相互理解を進める。また分布図として可視化することにより、内定者が入社後自分があどのような雰囲気の中で働くのかをイメージする。



関係性を深める

内定者と先輩社員のMIXグループ、内定者だけのグループなどグループ編成を変えることで、多様な関係性を構築していく。またプロフィール分布図を踏まえて関わることで、より相互理解が深まる。



フィードバック

グループ実習②を見学していた先輩社員から内定者へ向けてフィードバックを行う。フィードバックを通して、内定者は入社後自分が成長できることを想像でき、先輩社員は後輩育成の視点を養ったり、受け入れの準備ができる。



研修後のアンケート & 参加者の声

同期メンバーを知ることができましたか？

全体平均：4.0（はい4～1いいえ）

参加者の声

- 楽しく、話しながらできる研修だったため、同期だけでなく、先輩方の性格を知ることができました。
- それぞれの特性を元に会話を進めることができた。課題解決の場面でも一人一人の個性を感じた。

内定者のことを知ることができましたか？

全体平均：4.0（はい4～1いいえ）

参加者の声

- 実習を通してどのようなタイプの方々なのかを知ることができました。
- ジョハリ研修が効果的でした。

研修全体の満足度

全体平均：3.9（はい4～1いいえ）

参加者の声

- 内定者の方について知ることができたのはもちろん、自分自身の成長に繋がる学びもありました。（先輩社員）
- 同期と先輩社員の人の柄や特徴について沢山知ることが出来たし、自分の特徴や欠点も知ることができたので良かったです。（内定者）

研修担当者所感

本研修は講義だけでなく実習を行うことで、楽しみながら相互理解を深めることができています。

内定者は、年齢の近い先輩とただ単に交流するだけでなく、お互いの“特性”を理解しながら交流できたことで、入社後自分が先輩達と働くイメージをポジティブに持つことができています。



有限会社 エssenシャル エデュケーション センター
代表取締役 田中 翔紘 (TANAKA SHOKO)

